

Duurzame en circulaire productkenmerken voor de groothandel



DIGITALE CATALOGUS

In 2006 begon Zevij-Necomij samen met collega-inkooporganisaties Ferney, Necomij en Destil de dikke papieren catalogi met productinformatie om te zetten naar EZ-base, een volledig digitale catalogus. Vertaz, brancheorganisatie voor technische handel, was mede initiatiefnemer van EZ-base. Inmiddels is EZ-base ook een implementatiepartner van Ketenstandaard. De digitale catalogus bevat anderhalf miljoen artikelen. Via een overeenkomst leveren circa 400 leveranciers hun productdata aan EZ-base, dat vervolgens de data classificeert en normaliseert. “Via het lidmaatschap van de inkooporganisatie kunnen de aangesloten groothandels dit portaal gebruiken en de informatie opnemen in hun webshop. Ook Zevij-Necomij gebruikt EZ-base in de eigen productdatabase, die openstaat voor aangesloten groothandels,” zegt Marc de Dobbelaere die sinds zijn aantreden in 2005 als directeur van Zevij-Necomij vaart maakt met digitaliseren.

EFFICIËNTIE VERBETERING

“In 2009 zijn we van de ene op de andere dag gestopt met het versturen van papieren facturen. Het was een schok voor iedereen dat we voortaan alle facturen via EDI of e-mail gingen versturen, maar het betekende een enorme efficiëntie verbetering. D Soft, ook een implementatiepartner van Ketenstandaard, hielp ons bij het opzetten van een digitaal platform dat communiceert met allerlei verschillende standaarden. DICO is één van de belangrijkste standaarden. Het zou natuurlijk mooi zijn wanneer iedereen dezelfde standaard gebruikt voor productgegevens, maar zolang er geen unieke standaard is, bieden we onze leden via een portaal de mogelijkheid data in verschillende bestandsformaten te kunnen koppelen en via verschillende kanalen te kunnen delen. Ook ETIM wordt in dit verband vaker gebruikt in onze branche. Een verbinding tussen diverse standaarden zou uiteraard van extra toegevoegde waarde kunnen zijn.”

DUURZAME EN CIRCULAIRE PRODUCTKENMERKEN

De komende jaren verwacht De Dobbelaere dat duurzame en circulaire productkenmerken meer inzichtelijk gemaakt gaan worden. In de groothandel wordt dit immers een steeds belangrijker thema. De ETIM standaard is één van de opties om dit soort productkenmerken vast te leggen. “We merken dat aannemers bij het bestellen van producten steeds vaker vragen naar duurzame en circulaire specificaties. Ook omdat hun opdrachtgevers daar weer om vragen. Ik zou graag zien dat er voor alle producten een algemeen erkend duurzaamheidslabel komt. Bij gebrek aan wetgeving hiervoor, moet zoiets vanuit het bedrijfsleven zelf ontstaan. Vanuit Zevij-Necomij gaan we hiermee aan de slag. Natuurlijk is het handig duurzame en circulaire kenmerken zo dicht mogelijk bij de bron, dus de leverancier, te registreren. Maar we zien ook een belangrijke taak voor ons als inkooporganisatie om die data te verzamelen. Wij hebben namelijk goed inzicht in alle goederenstromen en vormen daarmee een belangrijke schakel in de informatievoorziening.”

STRATEGISCHE ADVIESRAAD

De Dobbelaere zit namens Vertaz in de Strategische Adviesraad van Ketenstandaard. De adviesraad heeft vier maatschappelijke thema's vastgesteld waar de standaarden aan worden gerelateerd; asset management optimaliseren, duurzaamheid en kwaliteit van het bouwwerk bevorderen, hergebruik van bouwdelen of producten bevorderen, samenwerking in de keten bevorderen. Vanwege de volledig gedigitaliseerde factuurstroom op artikelniveau in combinatie met een goede classificatie van artikelen ziet Zevij-Necomij een belangrijke rol weggelegd voor zichzelf voor het bijdragen aan duurzaamheidsdoelen. Als voorbeeld noemt De Dobbelaere het terugdringen van verpakkingen. “Als leveranciers via een vaste standaard zorgen voor de juiste informatie op het gebied van logistieke data voor de producten, kunnen Zevij-Necomij en andere inkooporganisaties aan de hand van de facturatiestroom nauwkeurig vaststellen hoeveel verpakkingen er door de keten gaan. Op dat moment kunnen we concrete doelen stellen voor het terugdringen van verpakkingen.”